

in collaborazione con



UPS & RIZOMA, IN COLLABORAZIONE CON EICMA, A CACCIA DI IDEE INNOVATIVE PER LA MOBILITÀ URBANA SOSTENIBILE

Contest per i giovani designer che saranno premiati a EICMA 2015

MILANO, 15 luglio 2015 – Come scoprire approcci innovativi alla mobilità urbana? Come rispondere alla pressante esigenza di sostenibilità nelle metropoli contemporanee? Per rispondere a queste domande **UPS**, società leader nel settore trasporti e logistica a livello globale, in collaborazione con **Rizoma**, brand di successo internazionale nel mondo del design e della ricerca stilistica applicata al movimento, hanno lanciato **UPS & Rizoma Urban Mobility Contest @ EICMA 2015**. Il progetto si svolgerà nel corso dei mesi che separano da **EICMA**, l'Esposizione Mondiale del Motociclismo che si svolge annualmente a Milano, dove saranno esposti i migliori progetti presentati al contest.

Le aziende hanno lanciato la sfida agli studenti delle più prestigiose scuole e facoltà di design in Italia, che sono chiamati a **progettare un oggetto, un mezzo, un accessorio che esprima in maniera innovativa il futuro della mobilità urbana sostenibile a due ruote**. I futuri designer dovranno combinare elementi dell'identità di brand di UPS con lo stile e la visione all'avanguardia di Rizoma. Ai ragazzi verrà inoltre chiesto di integrare il concetto di mobilità in chiave EICMA che promuove la mobilità sostenibile attraverso le due ruote.

I progetti presentati saranno selezionati da una giuria di qualità composta dai rappresentanti di UPS, Rizoma ed EICMA. I migliori saranno prototipati da Rizoma e avranno la possibilità di essere esposti al pubblico in un'installazione creata *ad hoc* per tutta la durata di EICMA 2015 che, con la sua 73° edizione, è l'evento legato alle due ruote più importante e longevo al mondo, punto di riferimento imprescindibile per il settore.

In palio, per il vincitore del concorso, la possibilità di lavorare a stretto contatto con i creativi di Rizoma grazie a uno stage presso l'headquarter dell'azienda a Ferno, Varese.

UPS (NYSE:UPS) è un leader globale nella logistica e offre un'ampia gamma di soluzioni tra cui il trasporto pacchi e cargo, la semplificazione del commercio internazionale e l'utilizzo di tecnologia avanzata per gestire in maniera più efficiente il mondo del business. Con sede ad Atlanta, USA, UPS serve oltre 220 Paesi e territori in tutto il mondo. L'azienda è presente sul web con il sito www.ups.com[®] e il blog aziendale Longitudes.ups.com. Per conoscere le ultime notizie riguardanti UPS, visitate pressroom.ups.com/RSS.

Contatti:

Holtjona Leka, Ambra Chirico
Noesis Comunicazione
02 83 105 1.1
ups@noesis.net